

INVESTOR RELATIONS 2025

Partner in Your Daily Life

A Data-driven
Personalized Healthcare

일상 속에 스며든 데이터 기반 맞춤형 헬스케어 파트너



Disclaimer

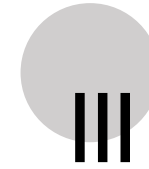
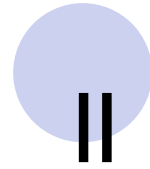
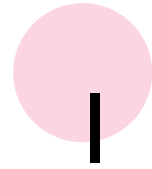
본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 향후 최종 결산 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이점 유의하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 것으로, 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미합니다.

단, 국내·외 금융시장의 변화, 회사의 전략적인 의사결정 변경, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성으로 인해, 회사의 미래실적은 “예측정보”에 명시적, 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 이해를 증진시키고 투자 판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으므로 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.



Key Highlights

Financial Highlights

Business Overview

2025년 1분기 매출 소폭 상승

2025년 1분기 매출은 약 56억 원으로 전년 동기 대비 0.7% 상승, 영업이익은 -7.1억 원으로 적자이나 전년 동기 대비 개선

코로나 관련 및 임상시험서비스 매출 감소에도 불구하고 비용 구조조정과 영업외부문 수익 확대로 재도약 위한 효율적 기틀 마련

판관비 전년 동기 대비 8.8% 감소, 비용 효율성 개선 및 핵심 인력 유지로 내부 관리 역량 강화

영업외손익 전년 동기 대비 23.1% 증가, 재무운용 성과 가시화

유투바이옴 시장 확장 및 맞춤형 헬스케어 고도화

한방병원 내 유투바이옴 서비스 입점으로 B2H 시장 본격 진입

유투바이옴 베베 서포터즈 모집으로 B2C 고객 유입 활성화

플라리스AI와 업무협약(MOU)으로 AI 기반 맞춤형 헬스케어 서비스 공동 개발 및 건강 데이터 활용 고도화 추진

CRO 사업: IIT 임상 영업과 강점 항목 홍보

25년 1분기: 연구임상 16건 / 허가임상 1건 / 수탁임상 1건 수주

당사 NGS 연구검사에 관심 있는 학회 및 대학 교수진 대상 연구자 주도 임상시험(IIT) 영업 전개

NK세포 활성화도 검사·PBMC 분리 등 강점 항목 활용 영업으로 임상 시험 가망고객 유치

태국/북미 시장 진출 노력

학술 전시회 2개 참여로 연구검사 서비스 홍보 및 연구기관 고객과 소통

U2LIS(IT 솔루션) 태국 도입을 위해 IT 업체 미팅 및 협의 진행

아마존 리뷰 마케팅 및 키워드 캠페인으로 북미 고객 확보

02 _ Financial Highlights

□ 1Q25 매출원가 YoY 5.0% 증가한 44.9억원

→ 코로나 관련 및 임상시험서비스 등 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 1.7억원이 감소한 11.4억원

□ 1Q25 판관비 YoY 8.8% 감소한 18.5억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소 등, 영업이익 YoY 대비 0.1억이 증가한 7.1억의 적자

(단위 : 백만원)

구분	2023	2024 1Q	2024	2025 1Q	증감률 YoY
매출액	30,792	5,583	25,040	5,624	0.7%
매출원가	22,573	4,275	20,001	4,487	5.0%
매출총이익	8,219	1,308	5,039	1,137	-13.0%
매출총이익률	26.7%	23.4%	20.1%	20.2%	-3.2%
판관비	9,557	2,026	8,166	1,848	-8.8%
영업이익	(1,338)	(718)	(3,127)	(710)	1.0%
영업이익률	-4.3%	-12.9%	-12.5%	-12.6%	0.3%
당기순이익	646	(343)	(2,840)	(249)	27.5%
당기순이익률	2.1%	-6.1%	-11.3%	-4.4%	1.7%

□ 1Q25 매출원가 YoY 5.0% 증가한 44.9억원

→ 코로나 관련 및 임상시험서비스 등 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 1.7억원이 감소한 11.4억원

□ 1Q25 판관비 YoY 8.8% 감소한 18.5억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소 등, 영업이익 YoY 대비 0.1억이 증가한 7.1억의 적자

□ 1Q25 영업외손익 YoY 23.1% 증가한 4.6억원

→ 이자수익 3.3억 발생, 2025년 기준금리 인하로 인한 이자수익 증가 폭 감소(2.75%, ▼0.25%), 대손충당금 환입, 당기순이익 YoY 대비 0.9억이 증가한 2.5억의 적자

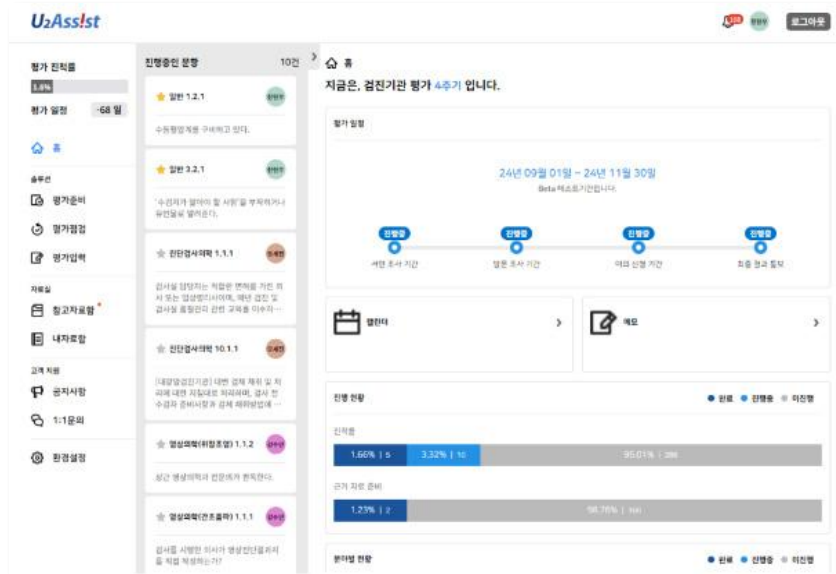
(단위 : 백만원)

구분	2023	2024 1Q	2024	2025 1Q	YoY
매출원가	22,573	4,275	20,001	4,487	5.0%
매출총이익	8,219	1,308	5,039	1,137	-13.0%
매출총이익률	26.7%	23.4%	20.1%	20.2%	-3.2%
판매비와 관리비	9,557	2,026	8,166	1,848	-8.8%
인건비	3,386	872	3,503	728	-16.5%
기타 판관비	6,171	1,154	4,663	1,120	-3.0%
영업이익	(1,338)	(718)	(3,127)	(710)	1.0%
영업이익률	-4.3%	-12.9%	-12.5%	-12.6%	0.3%
영업외손익	1,376	375	1,506	462	23.1%
법인세비용차감전순이익(손실)	38	(343)	(1,620)	(249)	27.5%
당기순이익(손실)	646	(343)	(2,840)	(249)	27.5%
당기순이익률	2.1%	-6.1%	-11.3%	-4.4%	1.7%

의료 AI 및 클라우드 IT Solution 공급 통해 가망고객 확보



크레스콤X유투바이오 무릎 골관절염 AI 솔루션 공급



검진기관 평가 준비 솔루션 U2Assist



의료 AI 솔루션 공급 계약 체결

- ◆ 의료 AI 분석기업 크레스콤과 무릎 골관절염 AI 솔루션 공급 계약 체결
- ◆ 유투바이오의 건강검진 의료기관 영업 네트워크 통해 솔루션 공급



클라우드 IT Solution 가망고객 확보

- ◆ 검진기관 평가 준비 솔루션 "U2Assist(유투어시스트)" 고객 구성: 기존 고객 76%, 신규 고객 24%
- ◆ 클라우드 IT Solution 통한 수탁검사 연계 등 가망고객 적극 확보

U2Biome(유투바이옴) 시장 확장 및 맞춤형 헬스케어 고도화를 위한 업무협약(MOU) 체결



U2Biome(유투바이옴) 고객 Pool 확장

- ◆ 슬찬한방병원 입원·외래 환자 대상 장내 미생물 검사 및 건강관리 서비스 오픈, B2H 시장 진입
- ◆ 유투바이옴 베베 서포터즈로 B2C 고객 유입 활성화



AI 기반 맞춤형 헬스케어 맞손

- ◆ 폴라리스AI와 맞춤형 헬스케어 솔루션 개발 MOU 체결
- ◆ 건강 데이터·AI 기반 정밀 건강관리 시스템 활용 환경 조성 목표

CRO 사업은 학회·교수진 대상 IIT 영업과 강점 항목 활용 홍보로 가망고객 유치



IIT 영업 및 협력관계 구축

- ◆ 연구임상 16건 / 허가임상 1건 / 수탁임상 1건 수주 (25년 1분기 기준)
- ◆ 대한혈액학회, 대한치매학회, 대한장연구학회 등 당사 NGS 연구검사에 관심 있는 학회 및 대학 교수진 대상 연구자 주도 임상시험(IIT) 영업 전개



강점 항목 활용 영업



- ◆ NK세포 활성화 검사·PBMC 분리 등 강점 항목 활용 집중 영업 진행
- ◆ 임상시험 가망고객 유치 및 소통 강화

MPOX 진단키트는 PCR 최적화 검증 및 유효성 평가 중이며, 핵산 추출 키트 개발 위한 문헌조사 진행 중

MPOX 진단키트

■ 완료 일정 ■ 진행 일정

구분	세부목표	2024. 4Q	2025. 1Q	2025. 2Q	2025. 3Q	2025. 4Q
설계 및 개발	검출기법 고안 및 문헌조사	■				
	타겟 유전자 선정 및 PCR조건 확립	■	■			
	PCR 최적화 및 검증/유효성 평가			■	■	
GMP 이관	GMP 이관 및 생산 공정 수립			■		
	분석적 성능평가				■	
식약처 허가	허가 서류 작성 및 접수				■	
	허가 심사 및 보완 대응					■



MPOX 진단키트

- 1) F3L 유전자의 Probe 성능 개선
- 2) 최적의 Probe 및 농도 비율 확보



핵산 추출 키트

- 1) 자동화 장비 성능 요소 분석
- 2) 장비 장단점 사전 분석

핵산 추출 키트

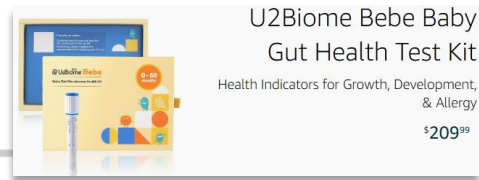
■ 완료 일정 ■ 진행 일정

구분	세부목표	2025. 1Q	2025. 2Q	2025. 3Q	2025. 4Q	2026. 1Q
설계 및 개발	추출 장비 업체 검토	■	■			
	개발 방법 검토 및 문헌조사	■	■			
	샘플 테스트 및 키트 개발		■	■		
	개발 최적화 및 검증/유효성 평가			■	■	

아마존 리뷰 마케팅 및 키워드 캠페인, 정기구독 서비스로 복미 고객 확보 학술 전시회 참여 및 U2LIS 태국 현지 도입을 위한 IT 업체 협의 진행



유투바이옴 베베 Amazon 마케팅



★★★★★

아마존 공식 리뷰 프로그램을 활용하여
미국 소비자의 솔직한 피드백 확보

리뷰 마케팅 통해 1분기 실제 매출 발생



- ◆ 아마존 VINE 리뷰 마케팅과 키워드 캠페인 진행
- ◆ 정기구독 서비스로 복미 현지 고객 확보



전시회 참여 및 IT 솔루션 도입



Parasitic Diseases in a Changing World



16th Science Research Conference

- ◆ 태국 공립대학교 주관 학술 전시회 2개 참여로 U2Thai 연구검사 서비스 홍보 및 가망고객 유치
- ◆ U2LIS(IT 솔루션) 태국 현지 도입을 위한 IT 업체와의 미팅 및 세부사항 협의

감사합니다.



재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2023	2024	2025 1Q
유동자산	45,172	42,332	41,745
비유동자산	4,027	2,651	2,597
자산총계	49,199	44,983	44,342
유동부채	8,003	6,614	6,076
비유동부채	3,205	3,942	4,169
부채총계	11,208	10,555	10,245
자본금	5,644	5,644	5,644
자본잉여금	13,935	13,935	13,935
기타포괄손익누계액	(9)	(9)	(9)
이익잉여금	18,422	14,858	14,528
자본총계	37,991	34,427	34,097

손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2023	2024	2025 1Q
매출액	30,792	25,040	5,624
매출원가	22,573	20,001	4,487
매출총이익	8,219	5,039	1,137
판매비와관리비	9,557	8,166	1,848
영업이익	(1,338)	(3,127)	(710)
금융수익	1,373	1,363	340
금융비용	40	68	35
기타수익	146	268	157
기타비용	102	56	0
법인세비용차감전순이익(손실)	38	(1,620)	(249)
법인세비용(수익)	(608)	1,220	-
당기순이익(손실)	646	(2,840)	(249)